

## KOMMUNIKATIONSSTRATEGI för Kommunförbundet Stockholms Län 2007-2010

*Kommunikationsstrategin, fastställd av styrelsens Arbetsutskott den 18 maj 2009, är ett övergripande styrdokument. Till strategin knyts **policydokument** som innehåller konkreta beskrivningar av hur arbetet ska bedrivas. Den interna kommunikations- och informationsstrukturen beskrivs i KSLs **samverkansavtal**. KSLs verksamhetsprogram och stadgar är grunden för kommunikationsstrategin.*

### Samverkan, nytänkande och utveckling

Kommunförbundet Stockholms Län är en politiskt styrd organisation med länets kommuner som medlemmar. Vårt uppdrag är att bevaka och tillvarata kommunernas intressen och främja samverkan mellan kommunerna. Ledstjärnan är nytänkande och utveckling.

En annan viktig uppgift är att förmedla kunskap om regionen och de speciella förutsättningar som råder i ett storstadsområde. KSLs kansli, som är navet i ett stort antal nätverk, söker aktivt kunskap om regionala samarbeten med målet att maximera "länsnyttan".

KSLs roll är samtidigt att stödja och utveckla den kommunala självstyrelsen och att bistå kommunerna i deras verksamhet. Det innebär i praktiken att vi företräder kommunerna i förhandlingar och överläggningar, representerar kommunerna i olika regionala organ, omvärldsbevakar och är samordnare då kommunerna önskar det.

### KSLs verksamhetsidé

KSL är en attraktiv arena som tillsammans med kommunerna

- initierar nytänkande och utveckling
- intressebevakar mot andra aktörer
- skapar samverkan
- skapar regionkunskap

### Dialogen är den viktigaste förutsättningen

Att verka för en aktiv dialog med länets kommuner är en av våra viktigaste uppgifter i förverkligandet av KSLs vision – **Starka kommuner samverkar i en kraftfull region**. Dialogen är också en förutsättning för att KSL ska ha ett tydligt och starkt mandat att föra fram kommunernas synpunkter i kontakt med regionala och nationella aktörer. KSL ska kraftsamla i frågor som bedöms vara av central betydelse för utvecklingen i länet och som vinner på att lösas gemensamt av kommunerna. KSL är mötesplatsen där länets kommuner i samverkan kan identifiera dessa behov.

### Våra centrala målgrupper

I de kontaktnät KSL har är kommunstyrelseordföranden, kommundirektörer, nämndordföranden och förvaltningschefer centrala målgrupper för prioritering och utveckling av viktiga frågor för kommunerna och regionen. KSLs kommunikation ska utformas för att ge medlemskommunerna bästa

möjliga förutsättningar att få kunskap om olika skeenden, att delta i och kunna påverka det regionala samtalet och kunna fatta beslut.

Medlemskommunernas behov, förutsättningar och storlek varierar. Det finns stora olikheter men flera gemensamma behov. Våra kommunikativa insatser ska även ta hänsyn till dessa speciella förutsättningar.

## **Budskap**

KSL visar resultat.

KSL erbjuder en möjlighet till öppen och prestigelös debatt. Vi problematiserar och ser möjligheter till lösningar.

KSLs verksamhet förutsätter ett nära samspel och goda relationer med medlemskommunerna. I den formella dialogen såväl som i den personliga kontakten ska vi vara öppna, raka och tydliga.

## **KSL ska vara en lärande organisation i kommunikation**

Vi vill att kommunerna uppfattar KSL som en inspirerande och spännande mötesplats med kunniga medarbetare som bidrar konstruktivt i nätverk och processer. KSL ska därför kontinuerligt bygga på medarbetarnas beredskap och kunskap att utveckla och hantera kommunikationsfrågor

En ständig uppgift är att vårda och vidareutveckla vår externa dialog med kommuner, landsting, länsstyrelse, regering, andra myndigheter och organisationer med flera.

KSL ska också arbeta med en planerad och strukturerad intern information och kommunikation, som stödjer oss i våra uppdrag och samtidigt bidrar till ett gott samarbetsklimat med delaktighet och öppenhet.

## **Så här gör vi**

*Kommunikationsstrategin* är ett övergripande styrdokument till vilket *policydokument* är knutna – till exempel webbpolicy, IT-policy, policy för kriskommunikation och krisledning, kommunikations- och mediapolicy.. Policydokumenten beskriver på ett konkret sätt hur arbetet ska bedrivas, såväl internt som externt. Beskrivning av den interna kommunikations- och informationsstrukturen återfinns i KSLs *samverkansavtal*.

Det verksamhetsprogram som upprättas varje mandatperiod ska innehålla en *kommunikationsplan* som anger den övergripande inriktningen för KSLs kommunikationsinsatser under perioden.

*Detaljerade kommunikationsplaner* utarbetas i samband med uppdragsbeskrivningen.

De dokument som styr KSLs kommunikationsarbete ska vidareutvecklas i samklang med verksamhetens behov. Strategin och den övergripande kommunikationsplanen ska ses över minst en gång per mandatperiod och övriga dokument i samband med den årliga verksamhetsplaneringen.